

**Силабус навчальної дисципліни  
«Креативний менеджмент»**

**Галузь знань:** 07 Управління та адміністрування

**Спеціальність:** 073 Менеджмент

**Освітня програма:** Менеджмент

**Рівень вищої освіти:** перший рівень вищої освіти

**Курс:** 4

**Семестр:** 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	<b>Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом</b>
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ: Гарматюк Олена Валентинівна</b> <b>Посада:</b> ст. викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом. <b>E-mail:</b> harmatiuk.o@udpu.edu.ua
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7307">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7307</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3/90
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (22 год.), практичні (22 год.), самостійна робота (46год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (6год.), практичні (6год.), самостійна робота (78год.)
<b>Політика дисципліни</b>	Політика курсу спрямована на створення доброзичливої атмосфери на занятті, активної комунікації у групі. <b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Процес виникнення, розвитку та зміни системи знань (умінь, концепцій, поглядів, ідей, уявлень та суджень) про творче управління діяльністю організації в різних умовах її існування. про засоби реалізації творчої активності менеджерів з метою підвищення ефективності.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Формування і розвиток у здобувачів основних знань про феномен «креативність», його структурні компоненти, а також про способи та методи формування креативності у співробітників сучасної організації, що існує і діє в непередбачуваних ситуаціях.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

	<p>Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>
<b>Зміст дисципліни</b>	<p>Зміст та особливості креативного менеджменту.</p> <p>Методи креативного менеджменту.</p> <p>Техніка креативного менеджменту.</p> <p>Управління креативним потенціалом компанії.</p> <p>Формування потенціалу менеджера креативного типу.</p> <p>Прийняття стратегічних рішень за умов креативного менеджменту.</p> <p>Організація спільної діяльності. Мотивування творчості.</p>
<b>Обов'язкові завдання</b>	<p>Ознайомлення з основним термінологічним апаратом; розкриття основних принципів креативного менеджменту; навчання використанню у практичній діяльності методів креативного менеджменту.</p>
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	<p>Комунікативний менеджмент, менеджмент, ситуаційний менеджмент</p>
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	<p>1.Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент : навчальний посібник : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 496 с.</p> <p>2.Самокиш О. В. Креативний менеджмент. Київ : Кондор, 2016. 202 с.</p> <p>3.Свидрук І. І. Креативний менеджмент: навчальний посібник : рек. МОН, молоді та спорту України для студентів ВНЗ / МОН, молоді та спорту України ВНЗ Укоопспілки, Львівська комерційна академія. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 223 с.</p>
<b>Поточний контроль</b>	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
<b>Підсумковий контроль</b>	<p>Екзамен.</p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник



Гарматюк Олена Валентинівна